

## IV EDICIÓN

Hacia un nuevo modelo de promoción  
y fomento del audiovisual iberoamericano

### PONENCIA Nº1

La economía naranja en el contexto iberoamericano. Las industrias creativas y culturales como generadoras de riqueza y desarrollo.

---

### **Las industrias culturales y creativas constituyen uno de los sectores de la economía que crece más rápidamente a nivel global.**

Nos referimos a las industrias culturales y creativas, es decir, a la Economía Naranja. La constituyen las artes escénicas como el cine, teatro, las orquestas y la danza; la industria editorial, las artesanías, las artes plásticas, las fiestas populares desde los carnavales hasta las ferias y los festivales de todo tipo, la música, el arte culinario y, por supuesto, la televisión con sus telenovelas. Todas actividades que tanto atraen a la juventud y que tradicionalmente han sido asociadas a formas de expresión de identidad. Incluyen también el diseño, la moda, la animación digital, los videojuegos, la publicidad, el desarrollo de software y toda una nueva generación de creaciones que prometen ser cada vez más interactivas, y más productivas.

**En la América Latina, hoy por hoy, este es un sector que contribuye con más de 175 mil millones de dólares en valor agregado al año. Comparable al PID del Perú.**

**También es una fuente de empleo considerable, generando oportunidades para más de 11 millones de latinoamericanos y caribeños.**



Para dar un poco de perspectiva a estos grandes números, esta es la represa de Las Tres Gargantas en la China, la planta de energía más grande del mundo.

Es responsable de casi el 10 por ciento de la electricidad de China, cubriendo unos 28 millones de hogares y cientos de miles de negocios e industrias. Su planificación y construcción, incluyendo obras de mitigación ambiental y la reubicación de casi dos millones de personas tomo los 30 años entre 1982 y 2012, y costó 25 mil millones de dólares.

Durante el mismo periodo de tiempo, los diez musicales más exitosos de Broadway y el West End generaron ventas de boletería y mercadería por 27 mil millones de dólares... Junto con el reconocimiento creciente de que estas industrias son significativas en términos económicos, hay ya una convicción de que éstas son también esenciales para mantener la identidad cultural de los países y de sus comunidades

